

**STRATEŠKI PLAN RAZVOJA
KOMUNALNOG PODUZEĆA LEKOM
GRAD D.O.O.
za razdoblje 2025. – 2029.**

Srpanj 2025. godine

Sadržaj

1. Svrha Strateškog plana
2. Uvodno o Društvu
3. Organizacijska struktura
4. Definiranje misije, vizije i ključnih vrijednosti
 - 4.1. Misija
 - 4.2. Vizija
 - 4.3. Ključne vrijednosti
5. Analiza stanja i okruženja
 - 5.1. Uređenje zelenih površina
 - 5.2. Uređenje nerazvrstanih cesta
 - 5.3. Turističke Usluge
 - 5.4. Ostale usluge
6. Analiza stanja i okruženja
 - 6.1. SWOT analiza
7. Opći ciljevi
8. Posebni ciljevi
9. Načini ostvarenja ciljeva
10. Praćenje ostvarenja ciljeva
11. Pokazatelji uspješnosti
12. Provedbeni plan
13. Zaključak

1. SVRHA STRATEŠKOG PLANA

Svrha strateškog plana Lekom Grad d.o.o. je definiranje smjernica za održivost, stabilnost, rast i razvoj društva u dugoročnom razdoblju. Strateški plan daje osnovu i okvir za daljnje postavljanje ciljeva i načine ostvarenja zadanih ciljeva. U današnjem okruženju djelovanje Društva Lekom Grad d.o.o. usmjerena je na obavljanje komunalnih i gospodarskih usluga prilagođene potrebama svih dionika društva kao i stanovnika naših općina. Kako bi se što bolje izvršavale usluge i djelatnosti potrebno je ispravno planiranje, predviđanje tijekova poslovanja, koje uz kvalitetno upravljanje ljudskim potencijalima kroz provođenje operativnih ciljeva postavlja temelje za strateško planiranje i upravljanje kroz budući period.

Poslovna politika društva Lekom Grad d.o.o. usmjerena je na što kvalitetnije obavljanje usluga i radnih zadataka, kontinuiranu obnovu potrebnih sredstava za rad, nabavu novih sredstava za rad, edukaciju zaposlenika, proširenje usluga našim dionicima, imajući u vidu stalni razvoj organizacije, povećanje fleksibilnosti poslovanja, a sve s ciljem postizanja što većeg zadovoljstva naših korisnika.

Takvim planiranjem, gdje su predviđanja i tijekovi poslovanja usmjereni k realizaciji ciljeva i misiji, omogućava se bolje usmjeravanje organizacije, veća fleksibilnost i bolja koordinacija rada.

2. UVODNO O DRUŠTVU

26. ožujka 2018. godine na sjednici Općinskog vijeća Legrad donesena je odluka o osnivanju društva pod nazivom LEKOM d.o.o.

Temeljni kapital trgovačkog društva jedinog osnivača Općine Legrad uplaćen je u iznosu od 20.000,00 kuna. (2.654,46 eura).

6. lipnja 2018. godine zbog sličnosti imena s drugim trgovačkim društvom, naziv je promijenjen u LEKOM GRAD d.o.o.

18. veljače 2023. na sjednica Općinskog vijeća Legrad donesena je odluka o dokapitalizaciji društva od strane općina Drnje, Đelekovec i Peteranec

Ukupni temeljni kapital povećava se s 2.660,00 eura na iznos od 4.670,00 eura.

9. travnja 2023. na sjednica skupštine društva Lekom Grad d.o.o. donesena odluka o dokapitalizaciji, čime novi član društva postaje općina Koprivnički Ivanec

Ukupni temeljni kapital povećava se s 4.670,00 eura na iznos od 5.340,00 eura.

02. listopada 2023 na sjednici skupštine društva Lekom Grad donesena je odluka o dokapitalizaciji društva na temelju amortizacije osnovnih sredstava – dugotrajne imovine. Ukupni temeljni kapital sada iznosi 54.440,00 eura.

Učešća Općina nakon povećanja imovine iznose:

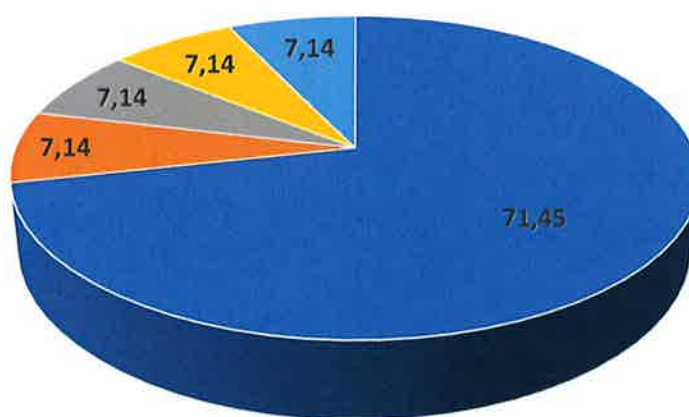
Općina Legrad:	95,08 % (51.800,00 eur)
Općina Drnje:	1,23 % (670,00 eur)
Općina Peteranec:	1,23 % (670,00 eur)
Općina Đelekovec:	1,23 % (670,00 eur)
Općina Koprivnički Ivanec:	1,23 % (670,00 eur)

21. svibanj 2024. na sjednici skupštine društva Lekom Grad donesena je odluka od dokapitalizaciji društva uplatama svakog člana sa 5.000,00 eura, tako da ukupan iznos kapitala iznosi 79.440,00 eura.

Učešća općina nakon dokapitalizacije iznose:

Općina Legrad: 5.000,00 eur	71,45 % (56.760,00 eur)
Općina Drnje: 5.000,00 eur	7,14 % (5.670,00 eur)
Općina Peteranec: 5.000,00 eur	7,14 % (5.670,00 eur)
Općina Đelekovec: 5.000,00 eura	7,14 % (5. 670,00 eur)
Općina Koprivnički Ivanec: 5.000,00 eura	7,14 % (5. 670,00 eur)

UČEŠĆE OPĆINA U KAPITALU DRUŠTVA

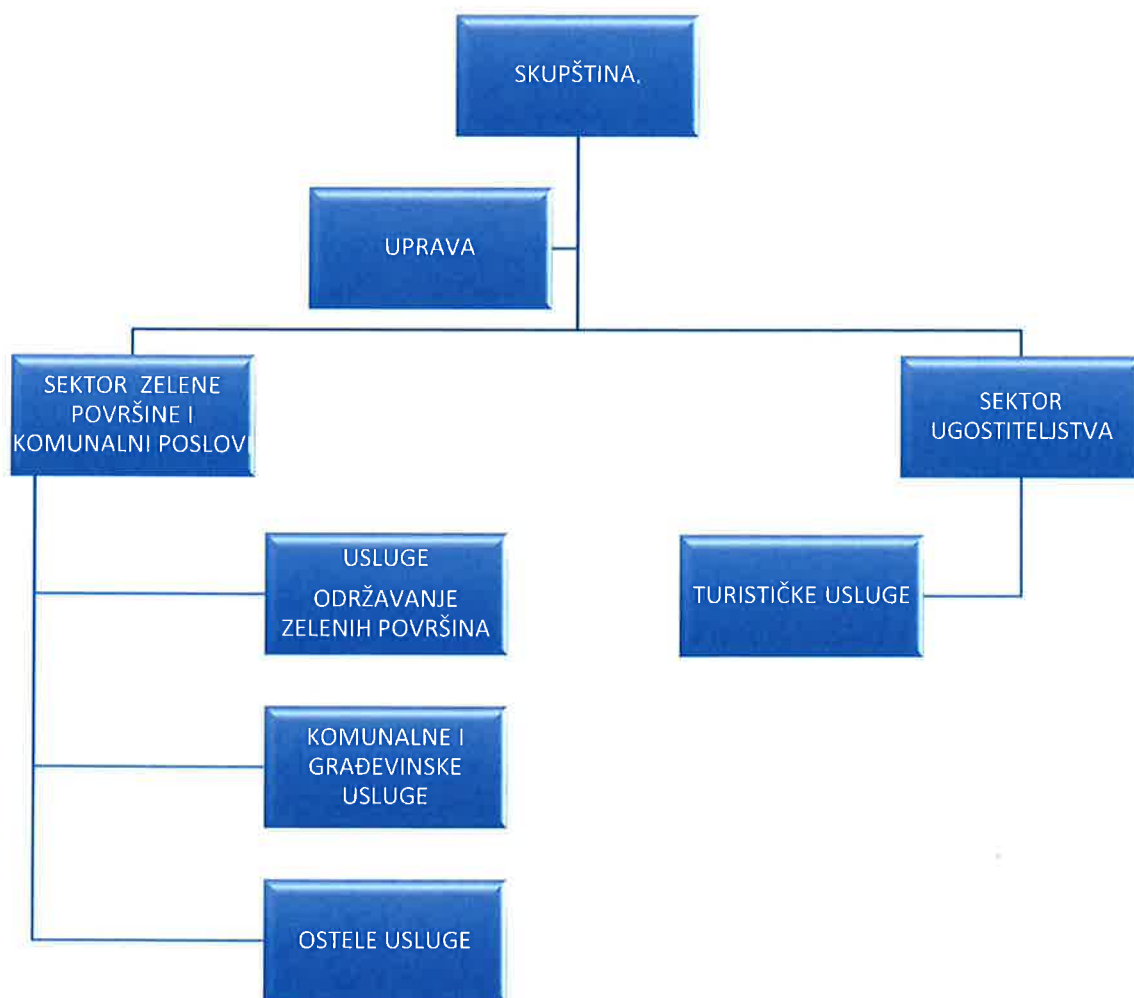


■ općina Legrad ■ općina Drnje ■ općina Peteranec ■ općina Đelekovec ■ općina Koprivnički Ivanec

Lekom Grad d.o.o. trenutačno vrši komunalne usluge na svim područjima kojima upravljaju Općine koje su i vlasnici društva. Veliki dio poslovanja realizira se kroz izvršenje komunalnih usluga na održavanju zelenih površina, nerazvrstanih cesta kao i ostalih komunalnih usluga. Društvo upravlja i grobljima i grobarskim uslugama na

području Općina Drnje, Đelekovec, Legrad i Peteranec. Jedna od djelatnosti također je i pružanje turističkih usluga na području općine Legrad. Lekom Grad trenutačno ima 4 djelatnika zaposlenih na neodređeno vrijeme, a prema potrebi, povećanjem obima poslova u sezoni, broj radnika na određeno vrijeme raste i do 10 zaposlenika.

3. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA



4. DEFINIRANJE MISIJE, VIZIJE I KLJUČNIH VRIJEDNOSTI

4.1. MISIJA

Naša misija je pružanje visokokvalitetnih komunalnih usluga, na siguran, kvalitetan, ekonomičan i ekološki prihvatljiv način, koje doprinose kvaliteti života građana i očuvanju okoliša.

4.2. VIZIJA

Vizija je postati vodeće komunalno poduzeće u regiji, prepoznato po održivosti, pouzdanosti, inovacijama koje sustavno unapređuje kvalitetu rada i teži postizanju visoke kvalitete svojih usluga.

4.3. KLJUČNE VRIJEDNOSTI

4.3.1. Društvena odgovornost

U svim svojim aktivnostima Lekom Grad d.o.o. nastoji prema svim našim korisnicima usluga, poslovnim partnerima i široj društvenoj zajednici utjecati pozitivno na kvalitetu međusobnih odnosa. Aktivnosti društva usmjerene su i prema samom društvu gdje odgovorno i društveno prihvatljivo ponašanje prema svim zaposlenicima donosi prenošenje zdravog i kvalitetnog odnosa na obavljanje svih usluga. Sve aktivnosti društva podrazumijevaju odgovoran odnos prema okolišu, sukladno zakonskim propisima i standardima. Pravo na pristup informacijama očituju našu odgovornost prema široj društvenoj zajednici.

4.3.2. Profesionalnost

Lekom Grad d.o.o. sve poslove i usluge obavlja na odgovoran način, sukladno svim zakonskim propisima, a s ciljem stalnog unapređenja i poboljšanja svojeg rada, a na zadovoljstvo primatelja usluga.

4.3.3. Etičnost

Etičkim kodeksom Lekom Grad d.o.o. utvrđena su osnovna etička pravila ponašanja zaposlenika u odnosu prema svim osobama sa kojima se dolazi u kontakt u poslovnim procesima društva. Također se prihvaćanjem Etičkog Kodeksa reguliraju međusobni odnosi zaposlenika. Kao društvo Lekom Grad d.o.o. sva etička načela ponašanja primjenjujemo prema našim korisnicima i poslovnim partnerima.

4.4.4. Razvoj

Lekom Grad d.o.o. teži stalnom razvoju. Razvoj se poglavito ogleda u kontinuiranoj nabavci novih osnovnih sredstava, zamjeni postojećih, kao i edukaciji zaposlenika za rad s novim osnovnim sredstvima. Također društvo teži razvoju uključivanjem u svoj djelokrug pružanja usluga implementacijom novih usluga osluškujući potrebe svojih korisnika.

4.4.5. Povjerenje

Lekom Grad d.o.o. svojim radom i pružanjem usluga želi biti pouzdan poslovni partner svim korisnicima usluga i svim ostalim poslovnim partnerima i dionicima društva.

4.4.6 Inovativnost

Društvo kontinuirano prati potrebe korisnika i okruženja, te inovativnim pristupom vrši nabavu osnovnih sredstava odgovara na zahtjeve. Također i samoinicijativno sagledava potrebe i preventivno djeluje u širenju pružanja samih usluga i opisa djelatnosti.

5. ANALIZA STANJA I OKRUŽENJA

5.1. Uređenje zelenih i javnih površina

Lekom Grad d.o.o. uređuje zelene i javne površine u naseljima općina Legrad, Drnje, Peteranec, Đelekovec i Koprivnički Ivanec na preko 300.000,00 metara kvadratnih. Zelene površine održavaju košnjom i malčiranjem na površinama dječjih igrališta, parkova, plaža, groblja, nogometnih igrališta, te uz nerazvrstane ceste. Uređenje zelenih površina odrađuje se prema donesenim planovima i troškovnicima vlastitim sredstvima rada. Uz redovnu košnju zelenih i javnih površina u uređenje spadaju i poslovi održavanja komunalne opreme, čišćenja i uređenja sve infrastrukture kao što su klupe, kante za otpad, sprave za igranje i rekreaciju, info table.

Lekom Grad d.o.o. iste usluge vrši i za treća lica, ostale Općine ili privatne korisnike, uvažavajući prednost izvršavanja usluga na područjima dionika Lekom Grada d.o.o. i njihovih žitelja.

Za specifične poslove, gdje Lekom Grad d.o.o. nema adekvatne strojeve (primjerice frezanje i vađenje panjeva) ili iz drugih zakonskih razloga ne može izvršiti određene zahtjeve (primjerice obrezivanje visokih stabala platformom zbog potrebe dozvola za rad na visinama), a procjena je Uprave da te specifične strojeve trenutačno nije isplativo nabavljati, koriste se ugovorene usluge s podizvođačima.

U okruženju, osim Komunalca d.d. iz Koprivnice, ne postoji ozbiljnija tvrtka koja se bavi ovakvom djelatnošću. Postoje samo privatne tvrtke koje povremeno mogu odrađivati manje poslove, a većina tih privatnih tvrtki je u ugovorenom odnosu s Lekom Grad d.o.o. kao podizvođači.

5.2 Uređenje nerazvrstanih cesta

Uređenje nerazvrstanih cesta podrazumijeva kompletne poslove oko uređenja i održavanja nerazvrstanih cesta, kao i izradu novih nerazvrstanih cesta na području općina.

Kod samog održavanja i izradu novih nerazvrstanih cesta Lekom Grad jedan dio poslova odrađuje samostalno, a jedan dio poslova povjeren je podizvođačima, poglavito u dijelu za koje društvo nije opremljeno adekvatnim osnovnim sredstvima i mehanikom.

Za nerazvrstane ceste koje imaju visoki postotak agregatnog materijala, društvo je nabavilo radni priključak za ravnanje nerazvrstanih cesta, te posjeduje šinu za traktor. Svake godine potreba za ovom vrstom radova i usluge je sve veća, a samim kvalitetnijim održavanjem postojećih i novih nerazvrstanih cesta, ovi priključci imaju sve veću primjenu u održavanju. Također u održavanje nerazvrstanih cesta spada i malčiranje bankina koje se također vrše osnovnim sredstvima Lekom Grad d.o.o.

Od aktivnosti koje društvo ne može pokriti u svojim aktivnostima je transport materijala, usluge gredera, valjka, kombiniranog stroja. Za te aktivnosti društvo ima ugovore s podizvođačima.

U svrhu nabave agregata za potrebe održavanja nerazvrstanih cesta, društvo ima ugovore s proizvođačima, Igma d.o.o. i Tin Agro d.o.o. koji su smješteni na lokacijama koje su vrlo blizu samih Općina, te se time vrlo brzo i povoljno mogu dostaviti potrebni agregati na same lokacije. Usluge koje se rade za treća lica (u ovom slučaju druge Općine) isključivo se svode na rad s priključkom za ravnanje, koji nema u okruženju nitko drugi, tako da ne postoji neka konkurencija za poslove koje pruža društvo.

5.3. Turističke Usluge

Turističke usluge koje nudi Lekom Grad d.o.o. trenutačno su usluge prijevoza čamcem za treća lica na lokaciji Halaš Čarda i Šoderica, organizacija istih, te prodaja suvenira.

Za obavljanje ovih usluga koriste se dva čamca, Solarni čamac za prijevoz turista rijekom Dravom i Resica za prijevoz turista na jezeru Šoderica.

5.4. Ostale Usluge

Ostale usluge koje pruža društvo spadaju u domenu ostalih komunalnih usluga i građevinskih usluga.

Ostale usluge su;

- čišćenje poslovnih objekata
- grobne usluge, održavanje groblja i objekata(povjereni poslovi 5P Internationalu)
- poslovi zimske službe, čišćenje snijega i soljenje, strojno i ručno
- održavanje vozila
- sanacija odlagališta
- preuzimanje i sortiranje otpada na reciklažnom dvorištu
- manji građevinski radovi
- soboslikarski radovi
- krovopokrivački radovi
- postavljanje prometne signalizacije
- usluge raznošenja pošte
- vođenje i organizacija zahtjevnijih građevinskih i ostalih radova.

6. Analiza stanja i okruženja

6.1.SWOT analiza

Korištenjem SWOT analize utvrđuju se unutarnja snaga i slabost Društva, te prijetnje i prilike koje proizlaze iz vanjskog okruženja. Analiza daje uvid u postojeće stanje, te se njenom analizom lakše postavljanju ciljevi i strategije za daljnji rad i razvoj samog društva, što u konačnosti dovodi do adekvatnog praćenja ostvarenja zadanih ciljeva kao i pokazatelja uspješnosti poslovanja društva u cjelini.

Tablica 1. SWOT analiza Lekom Grad d.o.o.

SNAGA	SLABOST
○ Radno iskustvo zaposlenika ○ Kontinuirano ulaganje u materijalnu imovinu i sredstva rada ○ Sigurnost tržišta i financijska stabilnost ○ Posjedovanje dozvola i certifikata ○ Optimalizacija poslovanja ○ Dobra opremljenost Društva strojevima ○ Dobra percepcija javnosti ○ Poznavanje potreba i navika korisnika ○ Kontinuirana edukacija prema društveno odgovornom poslovanju	○ Veliki postotak učešća nekvalificiranih zaposlenika u strukturi ○ Ovisnost o podizvođačima ○ Starost dijela opreme ○ Ovisnost o dobavljačima (nedostatak adekvatnih dobavljača i brzina servisiranja) ○ Nedovoljan broj radne snage u vegetacijskoj sezoni ○ Preklapanje izvršenja komunalnih usluga s dijelom komunalnih usluga u JLS
PRILIKE	PRIJETNJE
○ Edukacija zaposlenika ○ Širenje poslovanja prema ostalim JLS ○ Nabava novih strojeva i alata ○ Zamjena stare opreme ○ Uspostavljanje partnerskih odnosa s podizvođačima ○ Kontinuirano povećavanje efikasnosti poslovanja	○ Povećanje troškova poslovanja zbog stalnih povećavanja cijena ulaznih komponenti ○ Nedostatak kvalitetne i kvalificirane radne snage ○ Nelojalna konkurencija ○ Kvarovi zastarjele opreme

7. Opći ciljevi

Opći ciljevi strateškog plana definiraju željeno buduće stanje organizacije i služe kao smjernice za postizanje tih ciljeva. Njima se temelji usmjeravanje djelovanja Društva, alokaciju resursa i mjerenje uspješnosti.

Opći ciljevi društva usmjereni su na aktivnosti koje doprinose razvoju i unapređenju poslovanja društva te u potpunosti ostvarivati i opravdati svoju misiju, te kroz viziju težiti ostvarenju ciljeva, na zadovoljstvo što većeg broja korisnika.

8. Posebni ciljevi (strateški)

Strateški ciljevi trebaju biti specifični, mjerljivi, ostvarivi, relevantni i vremenski definirani:

- Poboljšanje korisničkih usluga
- Približiti svoje poslovanje korisnicima svojih usluga i cjelokupnoj zainteresiranoj javnosti.
- Ostvariti zadovoljstvo kupaca visokom kvalitetom usluge i osiguranje prikladne i jedinstvene cijene na području djelovanja
- Uvođenje novih proizvoda i usluga
- Povećati učinkovitost kroz organizirano unutarnje ustrojstvo, upravljanje i razvoj ljudskih potencijala i kontinuirano stručno osposobljavanje i usavršavanje.
- Uvođenje suvremenih informatičkih rješenja i unapređenje poslovnih procesa.
- U potpunosti ostvarivati i opravdati svoju misiju, te kroz viziju težiti ostvarenju ciljeva, na zadovoljstvo što većeg broja korisnika.

9. Načini ostvarenja ciljeva

Načini ostvarenja ciljeva proizlaze iz niza aktivnosti koje su potrebne provoditi na svim razinama Društva, a usko su vezani za postavljene strateške ciljeve. Pokazatelji uspješnosti daju uvid u ostvarivanje ciljeva, te praćenje istih usmjerava daljnje aktivnosti na poboljšanju provođenja do ostvarivanja zacrtanih ciljeva.

Tablica 2: STRATEŠKI CILJEVI

MJERA	AKTIVNOSTI	MJERNA JEDINICA	PRAĆENJE OSTVARENJA
Poboljšanje korisničkih usluga i razine opremljenosti	Nabava novih strojeva i alata usmjerenih na kvalitetnije obavljanje poslova	Broj novih strojeva i alata	Ostvarenje nabave
Približavanje poslovanja korisnicima usluga	Izrada web stranice društva s informacijama i kontakta s korisnicima usluga	Broj ostvarenih kontakata, upita	Ostvarenje upita
Ostvarivanje zadovoljstva kupaca	Poboljšanje izvršenja dogovorenih usluga i kvalitete usluga	Broj izvršenja/zadovoljstvo kupaca	Ostvarenje izvršenih usluga
Uvođenje novih proizvoda i usluga	Uvođenje novih usluga usmjerenih korisnicima	Broj novih usluga	Ostvarenje novih usluga
Povećanje učinkovitosti	Praćenje učinkovitosti izvršenja aktivnosti	% izvršenja aktivnosti	Ostvarenje % izvršenih planiranih aktivnosti
Unapređenje poslovnih procesa	Uvođenje e naplate, digitalizacija poslovanja	Broj odrađenih aktivnosti	Ostvarenja zacrtanih aktivnosti
Edukacija zaposlenika	Odrađivanje edukacije upravljanja radnim strojevima	Broj položenih ispita	Broj ili % položenih edukacija

9.1. Specifični strateški ciljevi

Utvrđuju se na temelju utvrđenih razvojnih potreba:

- Povećanje prihoda
 - Kontinuirano povećavanje prihoda
 - Racionalno i ekonomično upravljanje troškovima
- Unapređenje komunikacije
 - Kontinuirano educiranje korisnika i dionika
 - Kontinuirano unapređivanje komunikacije s poslovnim partnerima
 - Unapređenje komunikacije unutar Društva

- Unapređenje poslovnih procesa
 - Unaprijediti i modernizirati sustav organizacije, planiranja i poslovanja
 - Modernizirati infrastrukturu te uvesti napredne tehnologije i opremu
- Unapređenje ljudskih potencijala
 - Kontinuirano i ciljano unapređenje ljudskih potencijala
 - Uvođenje nagrađivanja i motivacijskih alata

10. Praćenje ostvarenja ciljeva

Praćenje ostvarivanja zacrtanih ciljeva Društva moguće je uspostavom sustava praćenja provedbe i dinamike ostvarenja . Svrha je pratiti ostvarenja, njihova odstupanja s ciljem anuliranja i ispravljanja negativnih aspekata koji utječu na pravovremeno ostvarivanje ciljeva. Praćenje će se vršiti u polugodišnjim intervalima. Za praćenje je zadužena Uprava Društva, a redovno izvještava dionike društva putem sastanka Skupštine.

11. Pokazatelji uspješnosti

Povećanje prihoda:

- Prihodi od prodaje javne usluge, prihodi od prodaje komercijalnih usluga
- Ukupni rezultati poslovanja
- Broj partnera i komercijalnih poslovnih korisnika

Unapređenje komunikacije:

- Broj primljenih primjedbi i prijedloga korisnika
- Povratne informacije i ocjene korisnika u pogledu omjera cijene i kvalitete usluga društva
- Broj posjeta web stranice,
- Broj primljenih i riješenih reklamacija

Unapređenje poslovnih procesa

- Broj i vrsta nabavljenih novih vozila i alata
- Kontinuirani razvoj organizacije i procesa

Unapređenje ljudskih potencijala

- Broj edukacija, broj zaposlenih koji su na njima sudjelovali
- Zadovoljstvo zaposlenih,
- Rezultati uvođenja sustava ocjenjivanja zaposlenika

12. Provedbeni plan

Tablica-3 PROVEDBENI PLAN LEKOM GRAD D.O.O. ZA PERIOD 2025-2026 G.

Plan	RB	Projekti/aktivnosti	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
Povećanje prihoda	1.	Kontinuirano povećanje prihoda					
	2.	Racionalno i ekonomično upravljanje troškovima					
Unapređenje komunikacije	3.	Kontinuirano educiranje korisnika i dionika					
	4.	Kontinuirano unapređivanje komunikacije s poslovnim partnerima					
	5.	Unapređivanje komunikacije unutar društva					
Unapređenje poslovnih	6.	Unaprjeđivanje i moderniziranje sustava organizacije, planiranja i poslovanja					
	7.	Modernizacija infrastrukture i uvođenje modernih tehnologija i opreme					
Unapređenje ljudskih	8.	Kontinuirano i ciljano unapređenje ljudskih potencijala					
	9.	Uvođenje nagrađivanja i motivacijskih alata					

13. Zaključak

Kao ključni dokument razvoja društva, Strategija razvoja Lekom Grad d.o.o. daje uvid u trenutno stanje društva, okruženje, definiranja Misije i Vizije te postavljene ciljeve i načine ostvarenja i praćenja.

Svrha izrade ovog Strateškog plana je unapređenje svih procesa Društva, njegove infrastrukture i ljudskih potencijala

Ostvarenje ovog strateškog plana temelji se u prvom redu na suradnji svih ključnih dionika društva, članova skupštine, uprave, zaposlenika kao i poslovnih partnera te krajnjih korisnika usluga.

Strateški plan sadržava niz mjera i razvojnih pravaca kao uvjet daljnjeg razvoja društva, načini praćenja ostvarenja ciljeva, a sve u svrhu krajnjeg zadovoljstva društvom svih dionika.

U Legradu, 09.07.2025. godine

LEKOM GRAD d.o.o.
Trg Svetog Trojstva 52 A, Legrad
OIB: 37 12517 004

